



Rapport sur le sondage annuel 2015 de Langues Canada

Sommaire

Nous avons le plaisir de vous présenter les résultats de notre sondage annuel mené en février et mars 2016. Ce rapport fait état de constatations et donne un aperçu du secteur de l'enseignement des langues au Canada. Merci aux 226 programmes membres qui ont participé. Aucune extrapolation des données n'a été nécessaire.

La tendance à long terme dans tous les marchés démontre une stagnation ou une baisse du nombre d'étudiants.

En 2015, le nombre total d'étudiants inscrits à des programmes membres de Langues Canada a baissé de 137 416, en 2014, à 133 910, malgré une légère augmentation du nombre de programmes.

Un certain nombre de conclusions dans ce rapport permettent de mieux comprendre le secteur. **La période d'études de la majorité des étudiants varie de quatre à douze semaines, mais certains restent au Canada pendant plus d'un an.** En moyenne, les séjours des étudiants inscrits à des établissements du secteur public étaient considérablement plus longs. **Plus de la moitié des étudiants ont besoin d'un quelconque visa pour entrer au pays**, qu'il s'agisse d'un permis d'études pour des études de plus de six mois ou d'un visa de visiteur.

Le sondage a révélé que **49 194 étudiants avaient l'intention de poursuivre des études postsecondaires**, ce qui représente **36,7 % de tous les étudiants** inscrits à des programmes accrédités de Langues Canada.

Les séjours d'étudiants inscrits à des programmes de français étaient plus courts et ceux-ci avaient davantage tendance à provenir du Canada. La majorité des étudiants qui suivaient des cours de français étaient inscrits à des programmes au Québec.

Les cinq principaux pays d'origine des étudiants accueillis en 2015 étaient le Brésil (19 865 étudiants), le Japon (19 618 étudiants), la Chine (17 093 étudiants), la Corée du Sud (15 761 étudiants) et l'Arabie saoudite (9 080 étudiants). Les programmes de français ont présenté des tendances différentes, **le plus grand nombre d'étudiants provenant du Canada (2 743 étudiants), des États-Unis (814 étudiants), du Brésil (756 étudiants), du Mexique (598 étudiants) et de la Chine (471 étudiants).** Les cinq principaux marchés d'intérêt pour nos membres étaient le Brésil, la Chine, le Mexique, le Vietnam et le Japon.

Les membres ont précisé que leurs plus grands défis étaient **la concurrence d'autres programmes ainsi que les refus de visas d'étudiants et les délais de traitement de tels visas.** Les programmes de français ont signalé faire face aux mêmes difficultés, malgré le nombre moindre d'étudiants étrangers.

Malgré ces défis, les étudiants inscrits à des programmes de langues ont ajouté **environ 1 500 000 000 \$ en revenus d'exportation à l'économie canadienne** en frais de scolarité et de subsistance seulement. Les dépenses hebdomadaires moyennes estimées des étudiants ont légèrement augmenté en raison des frais de scolarité et d'hébergement plus élevés qui ont été signalés.

Le sondage a révélé que 49 194 étudiants avaient l'intention de poursuivre des études postsecondaires, ce qui représente 36,7 % de tous les étudiants inscrits à des programmes accrédités de Langues Canada.